



NetDebit®

Presseinformation

Erotische Internetangebote bewerben macht sich bezahlt

Das Partnerprogramm bei NetDebit® stellt über 700 Angebotsseiten zur Bewerbung bereit

Kreuzau, September 2006. Erotik aus dem Internet erfreut sich in den letzten Jahren wachsender Beliebtheit. Die Angebote erotischer Inhalte sprießen geradezu aus dem Boden und lassen so manchen Webmaster den schnellen Euro verdienen. Wer nicht selbst eine Erotik-Seite betreiben will, der kann trotzdem auf den Erfolg zug aufspringen indem er durch Werbebanner, Icons, Pop-Up-Fenster & Co. solche Seiten bewirbt.

Über 700 Angebotsseiten finden sich allein bei NetDebit® in der Partnerprogrammliste. Der Paymentanbieter NetDebit® GmbH hat sich auf die Abrechnung von erotischen Angeboten spezialisiert. Einzige Voraussetzung für die Bewerbung von NetDebit® - Partnerseiten ist die kostenlose Anmeldung.

NetDebit® bietet seinen Webmastern dabei entscheidende Vorzüge: ein kompletter Service zur Verwaltung der eigenen Daten und Abrechnung, Einblick in Transaktionen und Umsätze durch übersichtliche Realtime-Statistiken und sogar stornofreie Partnerprogramme, die eine Auszahlung der Provision auch bei Zahlungsausfall garantieren.

Bei rund 300.000 buchungsfreudigen NetDebit® - Kunden lohnt sich die Bewerbung der Angebotsseiten. Eine Übersicht in die Partnerprogrammliste finden Interessierte auf www.netdebit.de. Während der Servicezeiten, Mo. bis Fr. von 8 bis 24 Uhr, sowie am Wochenende von 8 bis 16 Uhr, beantwortet der Kundenservice per E-Mail, Telefon und Live-Support, gerne kostenlos Fragen rund um Anmeldung, Kontostand und laufende Geschäfte.



NetDebit®

Presseinformation

Zum Unternehmen: IPPS® Group

Im Jahre 1999 wurde die Firma IPPS® (Internet Programming and Promotion Service) von Geschäftsführer Siegfried König gegründet. Schnell spezialisierte sie sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von E-Payment-Systemen. Aufgrund des Erfolgs des E-Payments NetDebit® zählt IPPS® mittlerweile zu den marktführenden Unternehmen im Bereich des digitalen Zahlungsverkehrs. Entwicklung und Vermarktung von weiteren E-Payment-Lösungen führten zur Expansion des Unternehmens. Anfang 2005 entstand aus der Firma IPPS die IPPS® Group, zu der u.a. die IPPS® Media GmbH und die NetDebit® GmbH gehören. Seit 2006 bietet sie mit payOS® ein neues Paymentssystem an. Zu weiteren erfolgreichen Produkten des in Kreuzau ansässigen Unternehmens zählen eine Online-Wirtschaftssimulation, ein Chatportal sowie diverse Communities.

Pressekontakt:

Unternehmenskontakt:

NetDebit® GmbH, Miriam Keus, Mausauel 7, DE-52372 Kreuzau, Tel: +49 2427 9043-0,
Fax: +49 2427 9043-99, miriam.keus@ipps.de