

NetDebit führt Micropayment-Lösung für Lastschrift und Kreditkarte ein

Online-Zahlungssystem ermöglicht jetzt auch Abrechnung von Kleinstbeträgen

Kreuzau, 05.09.2007 - Kostenpflichtige Adult-Internetangebote mit Inhalten wie Livecams, Bildergalerien oder Videos erfreuen sich nach wie vor wachsender Beliebtheit. Dem ständig steigenden Bedarf der Content-Anbieter, auch kleinere Beträge im Internet effizient abrechnen zu können, möchte die NetDebit GmbH mit der Erweiterung ihres Angebots an Zahlungsdienstleistungen Rechnung tragen. So hat das Unternehmen nunmehr eine Micropayment-Lösung in das bestehende Zahlungssystem NetDebit integriert.

Ab dem 15.09.2007 haben Content-Anbieter die Möglichkeit, auch Kleinstbeträge für Bilder, Videos etc. über Kreditkarte und Lastschrift (Deutschland und Österreich) abzurechnen. Partner, die bereits das bewährte Zahlungssystem der NetDebit GmbH nutzen, müssen dazu nur ihre bestehende Tarifstruktur anpassen. Besonders interessant für Neukunden: Bei NetDebit wird keine Anmeldegebühr zur Einrichtung des Zahlungssystems und keine monatliche Grundgebühr erhoben.

Mit Paymentkosten in Höhe von 25% verspricht das Unternehmen den Content-Anbietern einen klaren Preisvorteil gegenüber den am Markt etablierten Micropayment-Systemen. NetDebit bietet seinen Partnern zudem weitere entscheidende Vorzüge: Die Provision wird - anders als bei den meisten Mitbewerbern - nicht vom monatlichen Bruttoumsatz, sondern vom Umsatz abzüglich Stornos berechnet. Und es besteht die Möglichkeit einer stornofreien Auszahlung. D.h. für den Partner, dass keine Stornoreserve und keine Stornokosten mehr berechnet werden, und garantiert der monatliche Bruttoumsatz ausgezahlt wird.

Detaillierte Informationen zu Leistungen und Preisen finden Interessierte auf www.netdebit.de. Für Seitenbetreiber, die im Internet Non-Adult-Content abrechnen wollen, bietet die IPPS Media GmbH mit payOS (www.payOS.de) ein separates Online-Zahlungssystem an, für das analog zu NetDebit die Micropayment-Lösung ebenfalls eingeführt wird.

Ansprechpartner:

Herr Jochen Kaulard

Marketing, Vertrieb

E-Mail: jochen.kaulard@netdebit.de

Telefon: +49 (0)2427 90340-40

Fax: +49 (0)2427 90340-99

Über IPPS® Group:

Im Jahre 1999 wurde die Firma IPPS® (Internet Programming and Promotion Service) von Geschäftsführer Siegfried König gegründet. Schnell spezialisierte sie sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Online-Zahlungssystemen. Aufgrund des Erfolgs des Online-Zahlungssystems NetDebit® zählt die IPPS® Group mittlerweile zu den marktführenden Unternehmen im Bereich des digitalen Zahlungsverkehrs. Entwicklung und Vermarktung von weiteren Zahlungssystemlösungen führten zur Expansion des Unternehmens.

Somit entstand Anfang 2005 aus der Firma IPPS® die IPPS® Group, zu der u. a. die IPPS® Media GmbH und die NetDebit® GmbH gehören. Seit 2001 gibt es das speziell zur Abrechnung von Adultangeboten entwickelte Zahlungssystem NetDebit®, das von der NetDebit® GmbH betreut wird. Mitte 2006 wurden die Dienstleistungen von der IPPS® Media GmbH um das neutral ausgerichtete Zahlungssystem payOS® zur Abrechnung digitaler Güter erweitert.