

## **NetDebit Webmaster-Bereich um zusätzliche Statistiken erweitert**

### **Zahlungsdienstleister präsentiert zudem neues Design und verbesserte Usability**

**Kreuzau, 21.08.2008** – Adult Webmaster bewegen sich sicherlich immer noch in einem der lukrativsten Bereiche im Internet. Doch heutzutage reicht es längst nicht mehr aus, Traffic zu generieren und anschließend in Ruhe die Auszahlung der Webmaster-Provision abzuwarten. Nur gezielte Werbemaßnahmen, gute Ideen und Fleiß bringen nachhaltig den gewünschten Erfolg in Bezug auf Neukundengewinnung, Haltezeit der Kunden und letztlich den Umsatz. Der Erfolg eigener Aktivitäten sollte mittels Durchführung von regelmäßigen Analysen messbar und damit planbar sein, mit dem Ziel der Umsatzoptimierung. Aus diesem Grund stellt NetDebit seinen Webmastern und Partnern nun im Rahmen eines Relaunchs einen vollständig überarbeiteten internen Bereich zur Verfügung.

Neben der Erweiterung um zusätzliche Statistiken lag das Hauptaugenmerk dabei auf der Anpassung des Designs an den öffentlichen Teil der NetDebit-Webseite und auf der Verbesserung der Usability. Über einen zentralen Login bekommen sowohl Webmaster als auch Partner ab sofort Zugang zu allen relevanten Statistiken und erhalten eine Hauptübersicht, in der Umsätze, Stornos und Gutschriften direkt gegenüber gestellt werden. Umfangreiche und übersichtliche Abo-Statistiken liefern Informationen zu aktuellen und zukünftig zu erwartenden Umsätzen. Zudem können die erwirtschafteten Umsätze nun auch nach Kostenstellen und Ländern sortiert angezeigt werden. „Wir wollen unseren Partnern und Webmastern somit die Möglichkeit geben, Werbemaßnahmen noch gezielter zu planen bzw. auf spezifische Kundengruppen zuzuschneiden“, so der Geschäftsführer der NetDebit GmbH, Siegfried König. „Noch in diesem Jahr sollen weitere, hilfreiche Statistiken und neue Features wie etwa grafische Darstellungen in Form von Diagrammen hinzukommen.“ Bereits umgesetzt sind, neben den optimierten Statistiken, eine vereinfachte Payment-Einrichtung für Partner und die Bereitstellung von Kontoauszügen im PDF-Format.

Eine weitere wichtige Neuerung bei NetDebit, unabhängig vom angesprochenen Webmaster-Bereich, betrifft die Auszahlungsmodalitäten: So können sich ausländische Webmaster und Partner Ihre Provisionen nun auch auf ein Bankkonto innerhalb der EU auszahlen lassen, welches nicht im Land des bei NetDebit registrierten Firmen- bzw. Wohnsitzes liegt. Die Auszahlung einer spanischen Firma kann also beispielsweise auf ein deutsches Konto erfolgen.

Detaillierte Informationen zu Leistungen und Preisen und dem neuen internen Bereich finden Interessierte auf [www.netdebit.de](http://www.netdebit.de). Interessant für Partner: Da NetDebit keine Einrichtungsgebühr und keine monatlichen Grundgebühren erhebt, kann das Zahlungssystem unverbindlich und ohne Mindestvertragslaufzeit getestet werden.

#### Ansprechpartner:

Herr Jochen Kaulard

Marketing, Vertrieb

E-Mail: [jochen.kaulard@netdebit.de](mailto:jochen.kaulard@netdebit.de)

Telefon: +49 (0)2427 90350-40

Fax: +49 (0)2427 90350-99

#### **Über die NetDebit® GmbH, eine Gesellschaft der IPPS® Group:**

Im Jahre 1999 wurde die Firma IPPS® (Internet Programming and Promotion Service) von Geschäftsführer Siegfried König gegründet. Schnell spezialisierte sie sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Online-Zahlungssystemen. Aufgrund des Erfolgs des Online-Zahlungssystems NetDebit® zählt die IPPS® Group mittlerweile zu den marktführenden Unternehmen im Bereich des digitalen Zahlungsverkehrs. Entwicklung und Vermarktung von weiteren Zahlungssystemlösungen führten zur Expansion des Unternehmens.

Somit entstand Anfang 2005 aus der Firma IPPS® die IPPS® Group, zu der u.a. die IPPS® Media GmbH und die NetDebit® GmbH gehören. Seit 2001 gibt es das speziell zur Abrechnung von Adultangeboten entwickelte Zahlungssystem NetDebit®, das von der NetDebit® GmbH betreut wird. Mitte 2006 wurden die Dienstleistungen von der IPPS® Media GmbH um das neutral ausgerichtete Zahlungssystem payOS® zur Abrechnung digitaler Güter erweitert.